

添付書類

(1) 実務経験のある教員等による授業科目の配置

ii 実務経験のある教員等による授業科目の授業計画書（シラバス）

学校名：愛媛コミュニケーションブライダル専門学校

授業計画(シラバス)

科目名	コミュニケーション実習 I	学科	コミュニケーション学科 2年制	授業時間数	60
授業の方法	講義・演習	学年	1 年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	一般事務をはじめ、あらゆる接客サービス業の基本として通用するサービスの基本技術を習得する。				
到達目標	接客サービス業で通用するコミュニケーションの基本技能(聞いて理解する力、話して表現する力)を身につける。				
授業計画	授業内容	授業回数			
	コミュニケーションの目的	1			
	コミュニケーションの手段	2,3,4			
	聞くことの重要性	5			
	状況に応じた聞き手の工夫	6,7,8			
	聞くことの実践「傾聴」	9,10,11			
	相手が話しやすくする態度面の工夫	12,13			
	話す前の準備	14,15,16			
	要約の仕方と効果	17,18,19			
	話を構成する技術	20,21,22			
	聞き手を意識した話し方	23,24,25			
	尊敬語	26,27			
	謙譲語	28,29			
	丁寧語	30,31			
	あがる原因とは	32,33			
	表現力を高めるジェスチャー	34,35			
	来客対応	36,37,38,39			
	電話対応	40,41,42,43			
	アポイントの重要性	44			
	訪問先でのマナー	45,46,47			
情報共有の重要性	48				
報告・連絡・相談(ほうれんそう)	49,50,51				
チームコミュニケーション	52				
お互いの立場・価値観を理解する	53				
クレーム対応	54				
謝罪の仕方	55				
面接の種類と方法	56				
面接対策	57				
模擬面接	58,59,60				
教科書	コミュニケーション検定 初級対策テキスト				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	ビジネスマナー／ キャリアデザイン	学科	コミュニケーション学科 2年制	授業時間数	60
授業の方法	講義・演習	学年	1 年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	具体的に就職希望先企業を選定し、相手の人材ニーズを理解した上で、自分のオンリーワンの強みを見つけて就職活動に役立てる。				
到達目標	ホテル・ブライダル業界を理解し、求人に対して評価される履歴書と自己PR書が作成できる。				
授業 計画	授業内容	授業回数			
	ビジネスマナーとは ビジネスマナーの必要性 企業が求める人材 業界が求める人材 好感を持たれる服装と身だしなみ 表情と笑顔 立ち方 座り方 歩き方 振る舞い方 基本的な挨拶 接遇用語 クッション言葉 スケジュール管理 就職活動の流れ 志望企業の採用スケジュールについて 企業のリストアップ 志望企業データまとめ 求人票の見方 志望企業へのエントリー方法について エントリーシートの書き方 企業アプローチ 自己分析 履歴書の書き方 自己PR書の書き方	1,2,3 4,5 6,7,8,9 10,11,12,13,14 15,16,17 18,19,20 21,22 23,24 25,26,27 28,29,30 31,32,33 34,35 36 37,38 39,40 41,42 43,44 45 46,47 48,49 50 51 52,53 54,55,56 57,58,59,60			
教科書	就活NAVIノート				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	デザイン論	学科	コミュニケーション学科 2年制	授業時間数	30
授業の方法	講義	学年	1 年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	色彩論を中心にデザインの基礎を学習する。				
到達目標	ビジネスの現場でカラーコーディネートできるようになる。				
授業計画	授業内容	授業回数			
	色のしくみ	1			
	色の種類と性質	2,3			
	色の明るさとあざやかさ	4,5			
	トーン	6,7			
	色のイメージと連想	8			
	配色のルール①	9,10			
	配色のルール②	11,12			
	配色のルール③	13,14			
	色の対比	15			
	色の見え方	16			
	フランスの伝統色	17,18			
	日本の伝統色	19,20			
	生活の中の色使い①	21,22			
	生活の中の色使い②	23,24			
	生活の中の色使い③	25,26			
	流行色の決まり方	27			
練習問題①	28				
練習問題②	29				
練習問題③	30				
教科書	カラー&ライフ				
成績評価の方法・基準	<p>前期末試験、後期末試験を実施する。</p> <p>成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。</p>				

授業計画(シラバス)

科目名	英会話	学科	コミュニケーション学科 2年制	授業時間数	30
授業の方法	講義・演習	学年	1 年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	多くのサービス施設で進む国際化に対応するため、外国人に話しかけられたり、話しかけたりする慣用表現等に慣れて、物怖じしない接客が行えるようにする。				
到達目標	外国語と外国人に対するコンプレックスをなくし、接客の場に立つことができる。				
授業計画	授業内容	授業回数			
	あいさつ	1			
	初対面での質問と回答	2,3			
	出会いと別れの表現	4			
	自己紹介	5,6,7			
	相手の生活についての質問	8,9,10			
	予定をたずねる	11			
	同意する表現	12			
	承知する表現	13			
	否定の表現	14			
	感情を伝える表現	15,16			
	買い物をするときの表現	17,18			
	食材の表現	19			
	料理名の表現	21			
	デザート表現	22			
	食器類の表現	23			
	レストランサービスに関する用語	24,25			
	レストランサービス時の会話表現	26			
	お客様として利用したときの質問や回答	27			
	観光客をおもてなしする表現	28			
地元の名産品を説明する表現	29				
地元の観光名所を説明する表現	30				
教科書	プリント				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	デザイン実習	学科	コミュニケーション学科 2年制	授業時間数	60
授業の方法	演習・実習	学年	1年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	ヘアメイク、ドレス、フラワーなど、ブライダル関連のヴェンダー業に関連させた演習を行う。				
到達目標	ウェディングプランナーに求められるレベルで、自分のヘアアレンジとメイク、他者のヘアアレンジとメイクができる。ドレススタイリストとして、正しくドレスを扱い、着付けすることができる。全米ブライダルコンサルタント協会アメリカン・ウェディングフラワーアレンジメント初級ディプロマを取得する。				
授業計画	授業内容	授業回数	授業内容	授業回数	
	<p>ヘアアレンジ</p> <p>ヘアアレンジの研究 1</p> <p>ヘアアレンジの道具の使い方 2</p> <p>編みこみヘア 3</p> <p>グループワーク① 4</p> <p>アップスタイル、夜会巻き 5</p> <p>スタイリング剤の使い方 6</p> <p>逆毛の立て方 7</p> <p>サイドのまとめ方 8</p> <p>フロントのまとめ方 9</p> <p>グループワーク② 10</p> <p>メイク</p> <p>肌知識(毛穴、にきび、皮脂) 11</p> <p>クレンジング、ウォッシュ 12,13</p> <p>ローション、ミルク実習 14</p> <p>肌知識(シミ、くすみ、ハリ) 15</p> <p>ベース、ファンデーションの必要性 16</p> <p>マッサージ、UV 17</p> <p>下地、ファンデーション実習 18,19</p> <p>肌知識(乾燥、敏感) 20</p> <p>ポイントメイク 21</p> <p>眉、アイカラー、アイライナー 22</p> <p>マスカラ 23</p> <p>チーク、ハイライト 24</p> <p>リップ 25</p>		<p>ドレス</p> <p>ドレスのデザイン 26,27</p> <p>ドレスの素材と装飾 28</p> <p>ドレスのサイズ展開 29</p> <p>メンズ衣装の種類 30,31</p> <p>メンズ衣装のサイズ展開 32</p> <p>ドレスフィッティング技術 33,34,35</p> <p>新郎衣装のドレスフィッティング技術 36,37</p> <p>メンテナンス技術 38</p> <p>メンテナンスのための縫製技術 39,40</p> <p>ディスプレイ技術 41</p> <p>商品管理 42,43</p> <p>フラワー</p> <p>ワイヤーワーク 44</p> <p>リボンワーク 45,46</p> <p>ウエルカムボード 47</p> <p>バスケット 48</p> <p>フラワーガールブーケ 49</p> <p>ボールブーケ 50</p> <p>髪飾り 51</p> <p>ブートニア(1) 52</p> <p>ブートニア(2) 53</p> <p>ブライズメイズブーケ 54</p> <p>トスブーケ 55</p> <p>フルーツとフラワー 56</p> <p>いすのリボン]57</p> <p>いけばな 58</p> <p>オブジェ制作 59,60</p>		
教科書	日本のドレスコーディネーター育成プログラム、プリント Flower Arrangements for American Weddings				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	マーケティング論 I	学科	コミュニケーション学科 2年制	授業時間数	30
授業の方法	講義	学年	1 年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	オンリーワン、差別化等の考え方を理解して、自己肯定感に支えられた自己PRができることを目指す。				
到達目標	マーケティングの基本的な考え方(オリジナリティ、差別化、オンリーワン)が理解できる。				
授業計画	授業内容	授業回数			
	マーケティングとは何か	1,2			
	売り手のアピール、買い手の決め手	3			
	売り手と買い手の対話	4			
	マーケティングの発生	5			
	日本のマーケティングの発生	6			
	マーケティングリサーチ	7,8			
	環境分析	9			
	消費者分析	10,11			
	購買心理と購買行動	12,13			
	購買意思決定プロセス	14			
	マーケティングの種類	15			
	実地調査の種類とポイント	16			
	マーケティング戦略	17			
	商品戦略	18,19			
	価格戦略	20,21			
	独占禁止法	22			
	不当景品類及び不当表示防止法	23			
	流通戦略	24,25			
	プロモーション戦略	26			
事例紹介	27				
グループワーク①	28				
グループワーク②	29,30				
教科書	フードマーケティング				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	パソコン実習 I	学科	コミュニケーション学科 2年制	授業時間数	120
授業の方法	講義・演習	学年	1 年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	ホテルやブライダルの現場を想定して、Excel、Wordを使った実務文書の作成に習熟する。 パソコンによるメールのやりとりにも慣れる。				
到達目標	Wordを使用して、ビジネス文書の作成ができるようになる。 Excelを使用して、指示された表やグラフの作成、データの抽出ができるようになる。				
授 業 計 画	授業内容	授業回数	授業内容	授業回数	
	パソコンの使用方法と管理	1,2	メールソフトの使い方	110	
	Wordの起動と画面構成	3,4	画面構成	111	
	基本の入力	5,6,7,8,9	宛名、CC、BCCの違い	112	
	文章の入力	10,11,12,13,14	本文の入力	113	
	書式設定	15,16,17,18,19	署名の作成	114	
	印刷設定	20,21,22,23	送受信の方法	115	
	文書の保存とファイル形式	24,25,26	ファイル添付の方法	116	
	表の作成	27,28,29,30,31	画像添付の方法	117	
	オブジェクトの挿入	32,33,34,35	データの圧縮方法	118	
	ワードアートの活用	36,37,38,39,40	社内メールの本文	119	
	案内文書の作成	41,42,43,44,45,46	社外メールの本文	120	
	練習問題	47,48,49,50,51			
	Excelの起動と画面構成	52,53,54,55,56,57			
	画面の操作	58,59,60,61,62,63			
	新規ブックの作成	64,65,66			
	データの入力	67,68,69,70,71,72,73			
	数式の入力	74,75,76,77,78,79			
	書式設定	80,81,82,83,84,85,86			
	列幅や行の高さの設定	87,88,89			
印刷設定	90,91,92,93,94,95				
文書の保存とファイル形式	96,97				
グラフの作成	98,99,100,101				
グラフの編集	102,103				
シートの管理	104,105				
関数	106,107,108				
データベース機能	109				
教科書	Microsoft Word 基礎学習テキスト Microsoft Excel クイックマスター基本編				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	ブライダル総論	学科	コミュニケーション学科 2年制	授業時間数	30
授業の方法	講義	学年	1年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	結婚式の歴史、結婚に関する民法、ブライダル商品・サービスの内容、ブライダル市場の動向に関する内容など、公益社団法人日本ブライダル文化振興協会ブライダルコーディネーター技能検定の知識を習得する。				
到達目標	公益社団法人日本ブライダル文化振興協会ブライダルコーディネーター技能検定3級の学科試験に合格する。				
授業計画	授業内容	授業回数			
	結婚の定義	1			
	結婚の法的意義	2			
	日本の結婚状況	3,4			
	日本の結婚式の歴史と文化	5,6			
	欧米の結婚式の歴史と文化	7,8			
	ブライダル市場	9			
	ブライダル業種	10			
	ブライダル関連業種	11			
	ブライダルエリアの特性	12			
	ブライダル業界の1年	13			
	集客システム	14			
	見合い	15			
	婚約	16			
	結納	17			
	婚約式	18			
	結婚までのスケジュール	19,20			
	挙式スタイルの検討	21			
	キリスト教式(カトリック)	22			
	キリスト教式(プロテスタント)	23			
神前式	24				
仏前式	25				
人前式	26				
シビル・マリッジ	27				
披露宴	28				
海外ウエディング	29				
新婚旅行	30				
教科書	ブライダルコーディネーターテキスト スタンダード				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	ホテル実務	学科	コミュニケーション学科 2年制	授業時間数	30
授業の方法	講義・演習	学年	1 年	担当教員 実務経験	無
授業の概要	民泊から海外のリゾートホテルまで、歴史もふまえて宿泊業の全体像をつかむ。インバウンド対応のため、ホテルと旅館それぞれの特長や可能性を探る。				
到達目標	宿泊業の役割と、ホテル・旅館における各部門の業務内容、タイプの異なる施設それぞれの特徴について理解する。				
授業計画	授業内容	授業回数			
	法律からみた「ホテル」の定義	1,2			
	HOTEL の語源	3			
	ホテルの分類	4,5			
	ホテルの発達の歴史	6,7			
	ホテル産業の特徴	8			
	お客様がホテルに求めるもの	9,10			
	ホテルの組織	11			
	宿泊部門	12			
	料飲部門	13			
	宴会部門	14			
	管理部門	15			
	営業部門	16			
	調理部門	17			
	ホテルスタッフに求められる能力	18			
	ホテルを取り巻く環境	19			
	ホテルの安全管理	20			
	ホテルの将来像	21			
	日本旅館について	22,23			
	日本旅館の提供する商品	24,25			
日本旅館の接客とおもてなし	26				
ホテルと旅館の相違点	27				
事例紹介	28				
グループワーク	29,30				
教科書	ホテルテキスト基礎から学ぶホテルの概論 日本旅館のサービス				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	社会学	学科	コミュニケーション学科 2年制	授業時間数	30
授業の方法	講義	学年	1 年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	価値観や性格、キャリアや国籍が異なる人々と共に仕事をしていくための知識と態度を身につけると共に、高額商品を扱えるサービスのプロとして教養を高める。				
到達目標	ソーシャルスキルの根底に存在する非認知能力を臨機応変に発揮するためには「何が必要」なのかを認識し実践していく準備が整う。				
授業計画	授業内容	授業回数			
	社会人とは 家庭、友人、サークル、職場、地域 社会人基礎力 PDCAサイクルとは PDCAサイクルの重要性 個と群 正義と善 変動性 不確実性 複雑性 曖昧性 許す、赦す 投身 認知能力とは 非認知能力とは メタ認知能力とは 社会貢献 NPO レジリエンス(弾力性／逆境を乗り越える力)とは 対立軸の解消 挨拶はなぜ大切なのか？ 世界の挨拶	1 2 3,4 5 6 7,8 9,10 11 12 13 14 15,16 17 18 19 20 21,22 23,24 25 26 27,28 29,30			
教科書	プリント				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	料飲サービス実習 I	学科	コミュニケーション学科 2年制	授業時間数	180
授業の方法	演習・実習	学年	1 年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	料飲系唯一の国家資格であるレストランサービス技能検定3級学科試験出題範囲の学習。松山市視覚障害者協会やみなら特別試験学校との交流も行き、ユニバーサルサービスを学ぶ。				
到達目標	一般社団法人日本ホテル・レストランサービス技能協会のレストランサービス技能検定3級学科・実技試験に合格する。				
授業計画	授業内容	授業回数			
	西洋料理のメニューの歴史	1,2,3,4,5			
	西洋料理のメニューの構成	6,7,8,9,10,11,12,13,14,15			
	テーブル・サービスに使用する食器類の種類と名称	16,17,18,19,20,21,22,23,24,25			
	料飲サービススタッフの身だしなみ	26,27,28			
	お客様心理の理解	29,30,31,32,33,34,35			
	チームワーク	36,37,38,39,40,41,42,43			
	宴会の種類と内容	44,45,46,47,48			
	宴会の準備	49,50,51,52,53			
	各種宴会のセッティング	54,55,56,57,58,59,60,61,62,63,64			
	宴会の運営	65,66,67,68,69,70,71,72,73			
	宴会のサービス	74,75,76,77,78,79,80,81,82,83,84,85,86,87,88,89,90			
	レストランにおける各種のサービス方法	91,92,93,94,95,96,97,98,99,100,101,102,103,104			
	レストランスタッフと任務	105,106,107,108,109,110,111			
	レストランの準備	112,113,114,115,116,117,118,119,120			
	客席のセッティング	121,122,123,124,125,126,127,128,129,130			
	客席への案内・誘導	131,132,133,134,135			
	注文の受け方	136,137,138,139,140,141,142,143,144,145			
	テーブルサービス	146,147,148,149,150			
	料理の出し方	151,152,153,154,155,156,157,158,159,160			
飲み物の出し方	161,162,163,164,165				
下げ方	166,167,168,169				
メニュー管理	170,171				
食事のサービスマナー	172,173,174				
施設管理	175				
苦情対応	176				
公衆衛生	177				
安全衛生	178				
ユニバーサルサービス	179,180				
教科書	西洋料理 料飲接客サービス技法				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	ブライダル実習 I	学科	コミュニケーション学科 2年制	授業時間数	240
授業の方法	実習・演習	学年	1 年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	インターンシップとして職業実践的な実習を組み込む。 1年次後期には葬祭についての知識を習得する。				
到達目標	冠婚葬祭業界で求められる人材像を具体的に理解し、インターンシップでの実習を全うする。				
授業計画	授業内容	授業回数			
	ホテル・ブライダル業界について インターンシップの意義 インターンシップの心構え 身だしなみ 接客基本動作 接客基本用語 協調性について 積極性について インターンシップでの日報の書き方 インターンシップで各自身に付けたいことの考察 スケジュールリング 挨拶の仕方 企業実習(インターンシップ) インターンシップの振り返り インターンシップ報告会 冠婚葬祭について 葬祭業について 危篤～通夜～葬儀 遺体処置と安置 葬儀の服装 焼香作法 数珠の持ち方 弔辞 葬儀禁句用語 通夜時のマナー 葬儀時のマナー 葬儀後のマナー	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20 21,22,23,24,25 26,27,28,29,30 31,32,33,34,35 36,37,38,39,40,41,42,43,44,45 46,47,48,49,50 51,52,53 54,55 56,57,58 59,60 61,62 63,64 65～209(計144時間分) 210,211,212,213,214 215,216,217,218 219,220,221,222 223,224,225 226,227 228,229 230 231 232 233 234 235,236 237,238,239 240			
教科書	プリント 決定版 冠婚葬祭マナー辞典				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	コミュニケーション実習Ⅱ	学科	コミュニケーション学科 2年制	授業時間数	60
授業の方法	講義・演習	学年	2年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	2年間の総括として、接客サービスの技能を確認する。 就職に向けたブラッシュアップ。				
到達目標	自分の考え方や主張を整理し、場面に応じた言語・非言語を使い分けたコミュニケーションで提案、説得ができる。				
授業計画	授業内容	授業回数			
	組織におけるコミュニケーション	1,2,3			
	言語コミュニケーションと非言語コミュニケーション	4,5,6,7,8			
	価値観とコミュニケーション	9,10			
	目的に即して聴くこと	11,12,13,14,15			
	傾聴の技術	16,17,18,19,20			
	共感して聴く(ラポールの法則)	21,22,23,24,25			
	質問のタイミングと留意点	26,27,28			
	目的を意識する重要性	29,30			
	話す際の目的の定め方	31,32,33,34,35			
	日本語文法に関する知識	36,37			
	場面に応じた表現	38,39			
	ビジネス会話の丁寧な表現や言い回し	40,41			
	聞き手が視覚から得る情報	42			
	正しい間の取り方	43			
	来客対応の基礎	44,45			
	臨機応変な来客対応	46			
	アポイントメント・訪問・挨拶	47			
	名刺交換の基本	48			
	話の入り方	49			
チームコミュニケーション	50				
お互いの価値観の受け入れ方	51				
依頼・説得の仕方	52,53				
実践的なコミュニケーション(接客)	54,55				
ファーストアプローチ	56				
ニーズチェックと共感	57				
ヒアリング技術	58				
クロージング	59,60				
教科書	コミュニケーション検定 上級公式ガイドブック&問題集				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	ビジネス実務	学科	コミュニケーション学科 2年制	授業時間数	60
授業の方法	講義・演習	学年	2年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	社会人基礎力を構築する。品性や品格を「心構え」として整え、立居振舞の「身構え」を磨き、最後に「聞く・話す」技術を習得する。				
到達目標	一般的な企業、事業所における社会人基礎力を修得し、円滑な社会人生活ができる技能を身に付ける。				
授業計画	授業内容	授業回数			
	社会人としての心構え 社会人として求められる資質 職場の基本的なマナー 社会人としてふさわしい身だしなみ 立居振舞 会社組織の仕組み 社内の人間関係 社外の人間関係 表情づくりの訓練 感じの良い聞き方 感じの良い話し方 間違いやすい敬語 来客対応 上座(上席)と下座 取り次ぎとご案内 お茶の出し方 お見送り 伝言メモの作成 他社訪問の仕方 グループワーク① グループワーク② グループワーク③	1,2,3 4,5,6,7 8,9,10,11,12 13,14,15,16 17,18,19,20,21,22,23,24,25,26 27,28,29,30 31,32,33,34,35,36 37,38,39,40 41,42,43,44,45,46 47 48 49 50 51,52 53 54 55 56 57 58 59 60			
教科書	実践ビジネスマナー				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	写真映像	学科	コミュニケーション学科 2年制	授業時間数	30
授業の方法	実習・演習	学年	2 年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	写真撮影、ビデオ撮影とその編集を学ぶ。				
到達目標	写真撮影、ビデオ撮影、動画編集の技術を理解して、基本的な操作ができる。				
授 業 計 画	授業内容	授業回数			
	適正露出と被写界深度	1,2			
	光の向きと質による仕上がりの違い	3			
	反射と拡散	4			
	ホワイトバランスコントロール	5			
	デジタルプリント	6			
	カメラの仕組み	7,8			
	露光の仕組み	9			
	フォーカシングコントロール	10			
	シャッター速度、露出モード、ホワイトバランス	11,12			
	カラーマネジメント	13			
	ビデオカメラの特徴	14			
	ビデオカメラの種類	15			
	画質と記録メディアの違い	16			
	撮影前の準備	17			
	実際の撮影	18,19			
	撮影の振り返り	20			
カメラでできる映像編集	21,22				
パソコンでできる映像編集	23,24,25				
映像の整理と保存	26				
映像にBGMをつける	27,28,29,30				
教科書	写真の教科書 できるビデオカメラ				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	ビジネス英語	学科	コミュニケーション学科 2年制	授業時間数	30
授業の方法	講義・演習	学年	2 年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	業界の求人ニーズに応えるため、地元のホテルや旅館ほかで、外国人観光客に対してストレスのない対応ができるようにする。				
到達目標	ホテルやレストランで、海外からのお客様から質問される一般的な内容に英語で対応できる。				
授業 計 画	授業内容	授業回数			
	自己紹介	1,2			
	あいさつ	3,4			
	サインのお願い	5			
	大きな声やゆっくり話していただく際のお願い	6,7			
	お伺いと許可	8,9			
	お詫びとお断り	10,11			
	感謝とお礼	12,13			
	案内とお勧め	14,15,16			
	電話対応	17,18,19			
	よく使うフレーズ	20			
	予約の受け方	21			
	フロントでのチェックイン	22			
	フロントでのチェックアウト	23			
	両替	24			
	インフォメーション	25			
クロークでの対応	26				
ハウスキーピング	27				
レストランサービス時の会話表現	28,29				
ルームサービス	30				
教科書	ホテルビジネス基礎編				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	食品学	学科	コミュニケーション学科 2年制	授業時間数	30
授業の方法	講義	学年	2年	担当教員 実務経験	無
授業の概要	食材や調理に関する知識を増やしてサービスのバックグラウンドを広げる。 また、衛生観念を育む。				
到達目標	食材の成分や特徴、調理方法の種類を理解し、レストラン等で各種料理をサービスする際にしっかりと商品説明ができ、かつ衛生的に振る舞える。				
授業計画	授業内容	授業回数			
	基礎食品について	1,2			
	食品の分類別特徴	3,4			
	食品の加工	5			
	食品の貯蔵	6			
	食品の管理	7			
	西洋料理に使用される主な食材	8,9			
	魚・甲殻・貝類	10,11			
	家畜	12			
	鳥肉	13			
	野鳥獣肉	14			
	野菜	15,16			
	パスタ	17			
	チーズ	18			
	デザート	19			
	西洋料理の調理法について	20,21			
	魚の仕込み	22			
	肉の切り分け方と焼き方	23			
	基本的調理法	24,25			
	その他の調理法	26			
食品衛生について	27				
食中毒の予防	28				
食中毒の種類	29				
施設設備の衛生管理	30				
教科書	西洋料理 料飲接客サービス技法				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	マーケティング論Ⅱ	学科	コミュニケーション学科 2年制	授業時間数	30
授業の方法	講義	学年	2年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	企業の販促活動の基本を学び、オンリーワンの魅力づくりの考え方を身につけ、就職後の提案力を高める。				
到達目標	ブライダルマーケティングの基本を理解し、企画や集客に生かせる。				
授業計画	授業内容	授業回数			
	ブライダルマーケティングとは	1,2			
	ブライダルマーケティングの方向性	3			
	ブライダル市場の現状	4,5			
	ブライダルマーケティングの基本的な考え方	6			
	ブライダル商品の特性	7			
	IT化に対応したマーケティング	8			
	市場調査の方法	9,10			
	市場調査の新しい流れ	11			
	商品開発の基本的な考え方	12,13			
	商品開発の手順	14,15			
	オリジナルウエディングの意味	16			
	オリジナルウエディングの構成要素	17			
	オリジナルウエディングの種類	18			
	オリジナルウエディング開発の課題	19			
	ブライダル関連企業との連携	20,21			
	海外挙式とハネムーン	22			
	海外商品開発の課題	23			
	ブライダル関連商品について	24			
	プロデュース業	25			
ドレスショップ	26				
ブライダルエステ	27				
事例紹介	28				
グループワーク①	29				
グループワーク②	30				
教科書	ブライダルマーケティング				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	職業指導	学科	コミュニケーション学科 2年制	授業時間数	30
授業の方法	講義・演習	学年	2年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	栄養・運動・美の3方向から健康づくりのノウハウを学び、自身の健康な心身を滋養すると共に、お客様への提案力を高める。				
到達目標	お客様に対して、栄養・運動・美の3方向から健康増進の提案ができる。				
授業計画	授業内容	授業回数			
	最新栄養学	1			
	時間栄養学	2			
	からだと栄養	3,4			
	食材を知ろう(旬)	5			
	食べること、動くこと	6,7			
	生活習慣病について	8			
	生活習慣病の予防	9			
	生活習慣病の改善のための食事法	10			
	睡眠と健康	11			
	筋肉の構造と働き	12			
	エネルギー代謝	13			
	柔軟性について	14			
	体力向上とトレーニング	15,16			
	運動強度	17			
	運動時間	18			
	運動頻度	19			
	皮膚の基礎知識	20,21			
	皮脳同根	22			
	化粧品の役割	23,24			
スキンケア	25,26				
女性特有の肌トラブル	27,28				
美容から心美容に向けて	29,30				
教科書	プリント				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	パソコン実習Ⅱ	学科	コミュニケーション学科 2年制	授業時間数	60
授業の方法	演習・実習	学年	2年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	チラシやDM、POP等の販促ツールの制作演習を行う。				
到達目標	チラシやDM、POP等の販促ツールを作ることができる。				
授業計画	授業内容	授業回数			
	Excelの基礎の復習	1,2,3,4			
	Excelの応用について	5,6			
	データの入力規則	7			
	ユーザー独自の表示形式	8			
	条件付き書式設定	9			
	データの保護、シートの保護、ブックの保護	10			
	関数応用	11,12,13,14			
	複合グラフの作成	15,16			
	グラフを使ったデータ予測	17			
	データベース機能	18			
	データの分析	19			
	名刺の作成	20,21,22,23,24,25			
	チラシの作成	26,27,28,29,30,31			
	DMの作成	32,33,34,35,36,37			
	POPの作成	38,39,40,41			
	PowerPointの起動と画面構成	42,43			
	新規プレゼンテーションの作成と新規スライドの追加	44			
	文章入力と書式設定	45,46			
	文書の保存とファイル形式	47			
画面の切り替え	48				
ハイパーリンク	49				
アニメーションの設定	50,51,52,53				
スライドショーの実行	54,55,56				
プレゼンテーション	57,58,59,60				
教科書	Microsoft Excel クイックマスター応用編 Microsoft PowerPoint クイックマスター				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	プレゼンテーション技法 I	学科	コミュニケーション学科 2年制	授業時間数	30
授業の方法	実習・演習	学年	2 年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	人前で自分の考えをストレスなく述べられるようにすることが目的。「考える→整理する→話す」の技術を高める。				
到達目標	状況を的確に判断し、お客様ニーズに即した建設的な意見を効果的に表現することができる。				
授業計画	授業内容	授業回数			
	論理的とは	1			
	論理的思考の考え方	2			
	論理的であるための技術	3,4			
	論理性のチェック	5,6			
	主張を裏付けるデータ・情報の内容	7			
	情報・データの整理	8,9			
	情報・データの信頼性	10			
	論理的表現とは	11,12			
	論理的表現の技法	13			
	思うと考えるの違い	14			
	論理の構築	15			
	論理的思考と表現の訓練	16,17			
	プレゼンテーションツールの種類	18			
	プレゼンテーションツール選択のポイント	19			
	プレゼンテーションツールの作成事例①	20,21			
	プレゼンテーションツールの作成事例②	22,23			
プレゼンテーションツールの作成事例③	24,25				
視覚に訴えるプレゼンテーション資料の作成	26				
発表会	27,28,29,30				
教科書	プレゼンテーション技法				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	プランナー実務	学科	コミュニケーション学科 2年制	授業時間数	30
授業の方法	講義・実習	学年	2 年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	ブライダル・プランナーの知識を修得し、ブライダルという高額商品販売の接客サービス業に求められるプランニングやコーディネートの高度な技能を磨く。				
到達目標	公益社団法人日本ブライダル文化振興協会のブライダルコーディネート技能検定3級の学科・実技試験に合格する。				
授業計画	授業内容	授業回数			
	コーディネーター業務の全体像について 新規業務 ブライダルセールスの特徴 ホスピタリティ営業 プランニング プレゼンテーションの手法 新規アフターフォロー 成約業務 ペーパーワーク 打合せ業務(初回) 打合せ業務(中間) 打合せ業務(最終) コーディネートの考え方 衣装選定 ブーケ・フラワーアイテムの選定 ヘアメイク・ネイルアート 会場コーディネート テーブルコーディネート ペーパーアイテム・ウェルカムアイテム 披露宴での料理・飲み物 披露宴の演出 引出物・引菓子 記録・記念アイテム 手配業務 当日業務① 当日業務② 当日業務③	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10,11 12,13 14,15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30			
教科書	ブライダルコーディネーターテキスト スタANDARD				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	料飲サービス実習Ⅱ	学科	コミュニケーション学科 2年制	授業時間数	180
授業の方法	演習・実習	学年	2年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	料飲系唯一の国家資格であるレストランサービス技能検定3級合格を目指して、実技対策を行う。				
到達目標	一般社団法人日本ホテル・レストランサービス技能協会のレストランサービス技能検定3級実技試験に合格し、2級を目指すことができる。				
授業計画	授業内容	授業回数			
	接客サービス お迎えの姿勢 ご案内と着席補助 メニューの提示とおすすめ料理の説明 注文の受け方と復唱・確認 水のサービス 注文に応じたセッティング パンのサービス スープのサービス 魚・肉料理のサービス 皿の出し下げ 小皿の出し下げ デザートのサービス ケーキ・デザートの置き方 コーヒー・紅茶のサービス お見送り 片付け 忘れ物のチェックとパンくずの処理 リセット グラスのセット トレイの持ち方 皿の持ち方 ワインの抜栓とサービス レストランにおけるブレイクファストのサービス レストランにおけるランチタイムサービス 模擬実技試験①ブレイクファストのサービス 模擬実技試験②ランチタイムサービス	1～10 11,12 13,14,15,16 17～24 25,26 27,28,29,30 31～40 41,42,43,44,45,46 47,48,49,50,51,52 53～62 63,64,65,66 67,68,69,70 71～80 81,82,83,84 85,86,87,88,89,90 91,92,93,94 95～104 105,106,107,108 109～118 119,120,121,122,123,124,125,126 127,128,129,130 131,132,133,134,135,136 137～146 147,148,149,150 151,152,153,154 155～167 168～180			
教科書	基礎からわかるレストランサービススタンダードマニュアル				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	ブライダル実習Ⅱ	学科	コミュニケーション学科 2年制	授業時間数	180
授業の方法	実習・演習	学年	2年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	2年生前期には、企業との連携で葬祭業の技能を身につけ、また様々なお客様サービスメニューを客側の立場で体験しながら、幅広い知識と技能を習得する。また、オープンキャンパスの機会を生かして、模擬結婚式も行う。				
到達目標	仏式葬儀を中心に、葬祭業務の流れや作法が理解でき、マナーを守って故人をお見送りすることができる。また、国際的に様々なタイプの結婚式を理解して、お客様のニーズに寄り添ったサービスができる。				
授業計画	授業内容	授業回数			
	通夜時のマナーと作法 葬儀時のマナーと作法 葬儀後のマナーと作法 遺族のマナー 葬儀社のマナー 立居振舞 役割の理解 死化粧、白装束着付け 各役割の練習 模擬葬儀の準備 仏式模擬葬儀の開催 神前式の理解 カトリック教式の理解 プロテスタント教式の理解 ドレスの種類と扱い方 ドレスの試着と補正 ヘアアレンジとメイク 披露宴の様々なスタイル ブライダル演出の様々な方法 BGMについて ウエディングケーキについて 婚礼料理について 様々なテーブルコーディネートプラン 模擬結婚式の準備 模擬結婚式の開催 模擬結婚式の片付け、反省	1～10 11～20 21,22,23,24 25,26,27,28 29,30,31,32 33,34 35,36,37,38,39,40 41,42,43,44 45～54 55～64 65,66,67,68,69,70 71,72,73,74 75,76,77,78 79,80,81,82 83～90 91～98 99～106 107～114 115～122 123,124,125,126 127,128 129,130,131,132 133,134,135,136,137,138,139,140 140～168 169,170,171,172,173,174 175,176,177,178,179,180			
教科書	ブライダルコーディネーターテキスト スタンダード 決定版 冠婚葬祭マナー辞典				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	ゼミ	学科	コミュニケーション学科 2年制	授業時間数	120
授業の方法	演習・講義	学年	2 年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	①全米ブライダルコンサルタント協会「ブライダルプランナー検定1級」対策。 ②全米ブライダルコンサルタント協会「ドレススタイリスト検定」及び「アメリカン・ウェディング フラワーアレンジメント中級ディプロマ」対策。				
到達目標	①全米ブライダルコンサルタント協会のブライダルプランナー検定1級に合格する。 ②全米ブライダルコンサルタント協会のドレススタイリスト検定に合格する。また、アメリカン・ ウェディングフラワーアレンジメント中級ディプロマを取得する。				
授業 計画	授業内容	授業回数			
	日本のブライダル市場 ウェディングの営業 婚礼施設の主業務 関連商品・サービス 婚礼実務 アメリカンウェディング ブライダルパーティー レセプション 筆記試験対策 模擬試験 婚礼衣裳の市場動向 和装 ドレスサイズ展開と採寸 メンズフォーマルのサイズ展開と採寸 ドレス小物 体系別スタイリング効果 ヘアスタイリング効果 筆記試験対策 模擬試験 ブライズメイズ用ブーケ 新婦用ブーケ 新郎新婦の椅子デコレーション リング状のテーブル装花 ガーデンスタイルのテーブル装花 ケーキのデコレーション 披露宴会場デコレーション	1～8 9～18 19,20,21,22,23,24 25,26,27,28 29～36 37～44 45,46 47,48 49,50,51,52 53,54 55,56,57,58 59,60,61,62,63,64 65,66,67,68,69,70 71,72,73,74 75,76,77,78 79,80 81,82 83,84,85,86,87,88 89,90 91,92,93,94 95,96,97,98 99,100,101,102 103,104,105,106 107,108,109,110 111,112 113,114,115,116,117,118,119,120			
教科書	The Business of American Weddings The Business of Japanese Weddings				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	おもてなし実習	学科	コミュニケーション学科 1年制	授業時間数	120
授業の方法	演習・実習	学年	1年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	インターンシップを軸に、接客サービスにおける職業実践的な技能を修得する。				
到達目標	接客サービス業界で求められる人材像を理解し、自分本位ではなくお客様ニーズを理解しようとする姿勢と対応する技能が身に付く。				
授業計画	授業内容	授業回数			
	接客サービス業界について インターンシップの意義 インターンシップの心構え 身だしなみ 接客基本動作 接客基本用語 協調性について 積極性について インターンシップ日報の書き方 インターンシップ インターンシップの振り返り	1,2 3,4,5,6 7,8 9,10 11,12 13,14 15,16 17,18 19,20 21～116(計96時間分) 117,118,119,120			
教科書	プリント				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	料飲サービス実習	学科	コミュニケーション学科 1年制	授業時間数	60
授業の方法	演習・実習	学年	1年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	料飲系唯一の国家資格であるレストランサービス技能検定3級の学科及び実技試験内容の学習。				
到達目標	お客様に料理・飲み物を安全に提供できる。接客サービスの基本動作が安定して実行できる。				
授業計画	授業内容	授業回数			
	料飲サービススタッフの身だしなみ	1,2			
	言葉遣い	3,4			
	お客様心理の理解	5,6			
	チームワーク	7,8			
	トレイの持ち方	9,10			
	皿の持ち方	11,12,13,14			
	飲み物の出し方	15,16			
	グラスの下げ方	17			
	料理の出し方	18,19			
	皿とナイフ・フォークの下げ方	20,21			
	歩行動作	22			
	客席のセッティング	23,24			
	客席への案内、誘導	25			
	注文の受け方	26			
	インターンシップ	27～51(計24時間分)			
	西洋料理のメニューについて	52			
	テーブル・サービスに使用する食器類の種類と名称	53,54			
	食器類の洗浄と取り扱い	55			
	レストランにおける各種のサービス方法	56			
レストランスタッフと任務	57				
レストランの準備	58,59				
サービス上での事故対処	60				
教科書	西洋料理 料飲接客サービス技法				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	販売演習	学科	コミュニケーション学科 1年制	授業時間数	60
授業の方法	演習	学年	1年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	お客様に商品を販売して満足していただく演習を通じて、営業センスを身に付ける。				
到達目標	自分が販売する商品、その商品を販売する自社、そして販売する自分自身の価値が認められてはじめて対価を得られるということが、心から認識できるようになる。				
授業計画	授業内容	授業回数			
	ショップづくりのプロセス 必要な役割分担 商品について考える 価格について考える 流通経路について考える 販売方法について考える グループワーク① 事例研究 販売計画書の作成 仕入に関する検討事項 広告宣伝について チラシ作り DM作り POP作り 値札の作り方 予算計画 グループワーク② 商品の陳列方法 領収書と収入印紙 商品在庫、経費、売上の集計	1,2,3,4 5,6 7,8,9,10 11,12,13,14 15,16,17,18 19,20 21,22,23,24 25,26 27,28,29,30 31,32 33,34,35 36,37 38,39 40,41 42,43 45,46 47,48,49,50 51,52,53,54 55,56 57,58,59,60			
教科書	ショップ運営基本テキスト				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	観光演習	学科	コミュニケーション学科 1年制	授業時間数	30
授業の方法	演習	学年	1年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	愛媛県の良さや楽しみ方を知り、訪日外国人観光客におもてなしをするために必要な内容を学ぶ。				
到達目標	訪日外国人観光客に愛媛の良さや楽しみ方を伝え、最低限の接客サービスができる。				
授業計画	授業内容	授業回数			
	観光業とは	1			
	観光業の歴史	2,3			
	愛媛を訪れる訪日外国人観光客の特徴	4,5			
	訪日外国人旅行者に対する特別な配慮	6			
	日本の生活様式やルールの説明	7,8			
	食事の際の配慮	9			
	外国人ごとの生活文化への対応	10,11			
	食の多様性と多文化共生	12,13			
	お客様が求める食材と料理に関する理解	14			
	宗教上の注意点・食事制限の知識	15,16			
	グループワーク	17,18,19,20			
	愛媛県について	21,22			
	面積や人口などの基本情報	23			
	愛媛へのアクセス方法	24			
愛媛の歴史と文化	25,26				
国際交流の状況	27				
愛媛の自然と景色	28				
温泉施設と利用の仕方	29,30				
教科書	プリント				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	OA実習	学科	コミュニケーション学科 1年制	授業時間数	60
授業の方法	講義・演習	学年	1年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	社内向け・社外向けのビジネス文書(報告書、企画書やプレゼンテーション資料)の作成方法を学ぶ。				
到達目標	Wordを使用して、社内向け・社外向けのビジネス文書が作成できる。また、PowerPointを使用して、指示された企画書やプレゼンテーション資料の基本部分の作成や修正ができる。				
授業計画	授業内容	授業回数			
	入力練習①Word 入力練習②PowerPoint 社内向け文書の作成①Word 社内向け文書の作成②PowerPoint 社外向け文書の作成①Word 社外向け文書の作成②PowerPoint 画像データのメール添付方法 Wordで作成した文書のPDFへの変換 コピー機の使い方 情報のセキュリティについて 練習問題 PowerPointの応用 PowerPointで書式と印刷の設定 文書の保存とファイル形式 オブジェクトの作成 画面の切り替え ハイパーリンク アニメーションの設定 スライドショーの実行 練習問題	1,2,3,4,5,6,7,8 9,10,11,12,13,14 15,16,17,18,19,20 21,22,23,24 25,26,27,28,29,30 31,32,33,34 35,36 37,38 39,40 41 42 43,44 45,46 47 48 49 50 51,52,53,54 55,56 57,58,59,60			
教科書	Microsoft Word 基礎学習テキスト Microsoft PowerPoint クイックマスター				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	パソコン実習	学科	コミュニケーション学科 1年制	授業時間数	60
授業の方法	講義・演習	学年	1年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	Wordの基本的な使い方とビジネス文書の作成方法を学習する。また、Excelの基本的な使い方とデータ集計について学習する。				
到達目標	Wordを使用して、ビジネス文書の作成ができる。 Excelを使用して、指示された表やグラフの作成、データの抽出ができる。				
授業計画	授業内容	授業回数			
	パソコンの使用方法と管理について	1,2,3,4			
	Wordの起動と画面構成	5,6			
	基本の入力	7,8,9,10			
	文章の入力	11,12			
	書式設定	13,14			
	印刷設定	15,16			
	文書の保存とファイル形式	17,18			
	表の作成	19,20,21,22			
	オブジェクトの挿入	23			
	ワードアートの活用	24			
	案内文書の作成	25,26,27,28			
	練習問題	29,30			
	Excelの起動と画面構成	31,32			
	画面の操作	33,34			
	新規ブックの作成	35,36			
	データの入力	37,38			
	数式の入力	39,40,41,42			
	書式設定	43,44			
	列幅や行の高さの設定	45,46			
印刷設定	47,48				
文書の保存とファイル形式	49				
グラフの作成	50,51				
グラフの編集	52,53				
関数	54,55				
データベース機能	56,57				
練習問題	58,59,60				
教科書	Microsoft Word 基礎学習テキスト Microsoft Excel クイックマスター基本編				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	コミュニケーション実習	学科	コミュニケーション学科 1年制	授業時間数	30
授業の方法	講義・実習	学年	1年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	コミュニケーションとはなにか、またどのような目的や手段があるのかを理解し、円滑なコミュニケーション能力の基礎を習得する。				
到達目標	職場や友人の小グループなど置かれた社会の中で、利害関係のあるなしに関わらず、他のメンバーと円滑なコミュニケーションを取ることができる。				
授業計画	授業内容	授業回数			
	状況に応じた聞き手の工夫 聞くことの実践「傾聴」 相手が話しやすくする態度面の工夫 話を構成する技術 尊敬語、謙譲語、丁寧語 報告・連絡・相談(ほうれんそう) インターンシップ	1 2 3 4 5 6 7~30(計24時間分)			
教科書	コミュニケーション検定 初級対策テキスト				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90~100点をAA(秀)、80~89点をA(優)、70~79点をB(良)、60~69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	セレモニー論	学科	コミュニケーション学科 1年制	授業時間数	30
授業の方法	講義・演習	学年	1年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	葬祭についての知識を学ぶ。				
到達目標	冠婚業、葬祭業、冠婚葬祭業について、それぞれの立場と長所を理解する。そして、もし葬祭の現場を手伝う機会が訪れた際には、臆せず手伝うことができる。				
授業計画	授業内容	授業回数			
	葬祭業について	1,2,3			
	危篤～通夜～葬儀	4,5			
	遺体処置と安置	6			
	枕飾りから納棺まで	7			
	通夜・葬儀の準備	8,9			
	通夜の服装	10			
	葬儀の服装	11			
	焼香作法	12,13			
	数珠の持ち方と作法	14			
	弔辞	15			
	葬儀禁句用語	16			
	通夜時のマナー	17,18,19			
	葬儀時のマナー	20,21,22			
	葬儀後のマナー	23,24			
	神式の通夜、葬儀	25			
	キリスト教式の通夜、葬儀	26			
お悔やみの言葉	27				
香典のマナー	28				
供物・供花の贈り方	29				
香典返しの返礼	30				
教科書	決定版 冠婚葬祭マナー辞典				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	観光英語	学科	コミュニケーション学科 1年制	授業時間数	30
授業の方法	講義・演習	学年	1年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	日常生活や料飲サービスに関する英会話の学習。				
到達目標	観光客等の外国人に対するコンプレックスを取り去り、英語に親しみを持ち、ストレスなく接客できる。				
授業計画	授業内容	授業回数			
	自己紹介	1,2,3,4			
	あいさつ	5,6			
	初対面での質問と回答	7,8			
	出会いと別れの表現	9			
	相手の生活についての質問	10,11			
	予定をたずねる	12,13			
	同意する表現	14			
	承知する表現	15			
	否定の表現	16			
	買い物をするときの表現	17,18			
	感情を伝える表現	19,20			
	食材の表現	21			
	料理名の表現	22			
	食器類の表現	23			
	レストランサービスに関する用語	24			
	お客様として利用したときの質問や回答	25			
観光客をおもてなしする表現	26				
地元の名産品を説明する表現	27,28				
地元の観光名所を説明する表現	29,30				
教科書	プリント				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	おもてなし検定対策	学科	コミュニケーション学科 1年制	授業時間数	60
授業の方法	講義	学年	1年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	日本旅館が提供する商品(施設・設備、お料理、接待、周辺的环境)を心を込めてお客様へ提供する接客マナー、おもてなしの基本を学ぶ。				
到達目標	おもてなし検定初級に合格する。				
授業計画	授業内容	授業回数			
	日本旅館の接客とおもてなし 正しい服装と身だしなみ 正しい姿勢と歩き方 グループワーク① 言葉遣い 旅館におけるサービス用語 旅館における接客係の役割 旅館のホスピタリティ 旅館での過ごし方のマナー お出迎え チェックイン業務 お部屋までのご案内 お部屋でのあいさつ、館内の説明 湯茶の接待 グループワーク② 着替えの説明、浴衣のサイズあわせ お客さまへのお伺いの仕方 お食事提供サービス 就寝の支度 朝食の準備と配膳 会計について お見送り 施設の清掃 模擬試験	1,2,3,4 5,6 7,8 9,10,11,12 13,14 15,16,17,18 19,20,21,22 23,24,25,26 27,28 29,30 31,32 33,34 35,36 37,38 39,40,41,42 43,44 45,46 47,48,49,50 51,52 53,54 55 56 57,58 59,60			
教科書	日本の宿 おもてなし検定公式テキスト<初級>				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	マーケティング	学科	コミュニケーション学科 1年制	授業時間数	30
授業の方法	講義	学年	1年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	オンリーワン、差別化等の考え方を理解して、自己肯定感に支えられた自己PRができることを目指す。				
到達目標	マーケティングの基本的な考え方(オリジナリティ、差別化、オンリーワン)が理解できる。				
授業計画	授業内容	授業回数			
	マーケティングとは何か	1,2			
	売り手のアピール、買い手の決め手	3			
	売り手と買い手の対話	4			
	マーケティングの発生	5			
	日本のマーケティングの発生	6			
	マーケティングリサーチ	7,8			
	環境分析	9			
	消費者分析	10,11			
	購買心理と購買行動	12,13			
	購買意思決定プロセス	14			
	マーケティングの種類	15			
	実地調査の種類とポイント	16			
	マーケティング戦略	17			
	商品戦略	18,19			
	価格戦略	20,21			
	独占禁止法	22			
	不当景品類及び不当表示防止法	23			
	流通戦略	24,25			
	プロモーション戦略	26			
事例紹介	27				
グループワーク①	28				
グループワーク②	29,30				
教科書	フードマーケティング				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	ビジネスマナー	学科	コミュニケーション学科 1年制	授業時間数	30
授業の方法	講義・演習	学年	1年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	社会人基礎力を習得する。				
到達目標	人間関係を円滑にするコミュニケーション力の発現として、好感の持たれるビジネスマナーが身に付く。				
授業計画	授業内容	授業回数			
	ビジネスマナーとは	1,2			
	企業が求める人材	3,4			
	好感を持たれる服装と身だしなみ	5,6			
	入社時	7			
	勤務時	8,9			
	休憩中、離席時	10,11			
	退勤時	12			
	立居振舞	13,14			
	基本的な挨拶	15			
	尊敬語、謙譲語、丁寧語	16,17			
	笑顔	18			
	健康	19			
	仕事における優先順位とは	20,21			
指示の受け方	22,23				
質問の仕方	24,25				
報告の仕方	26,27				
上司とのコミュニケーション	28,29				
同僚とのコミュニケーション	30				
教科書	ビジネスマナー				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	ペン字／デザイン演習	学科	コミュニケーション学科 1年制	授業時間数	30
授業の方法	講義・演習	学年	1 年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	文字を書く姿勢、ペンの選び方、持ち方を知る。ゆっくり丁寧に書くことを意識して、自分のクセを修正し、きれいな文字が書けるようになる。応用として、手書きPOP等を制作する。				
到達目標	読みやすく、分かりやすい、きれいな文字あるいは印象的な文字が書ける。				
授業計画	授業内容	授業回数			
	書く姿勢、正しい持ち方 ひらがなたて書き ひらがなよこ書き カタカナたて書き カタカナよこ書き 漢字①基本点画 漢字②へんにつくり 漢字③かんむりとたれ 漢字④かまえ・によ・あし 漢字⑤よく使う熟語 数字 アルファベット①大文字 アルファベット②小文字 アルファベット筆記体 地名 名字・名前①たて書き 名字・名前②よこ書き 手紙①たて書き 手紙②よこ書き 手紙③ビジネス文書 封筒宛名 伝言メモ 筆ペンの使い方 筆ペン使った文字の書き方	1,2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15,16 17 18 19 20,21 22,23 24 25 26 27 28,29,30			
教科書	30日できれいな字が書ける ペン字練習帳				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	食文化概論	学科	コミュニケーション学科 1年制	授業時間数	30
授業の方法	講義	学年	1年	担当教員 実務経験	無
授業の概要	食文化は人類の歴史の中でどのように展開してきたか、また現代の食環境が抱える問題について学ぶ。				
到達目標	食文化の歴史と多様性を理解し、おもてなしに活かすことができるようになる。				
授業計画	授業内容	授業回数			
	食と文化	1			
	食文化の成り立ち	2			
	食文化とは何か	3,4			
	食文化の相対性	5			
	多様な食文化	6,7,8			
	食文化の共通化と国際化	9,10			
	日本の食文化	11,12			
	行事食と郷土料理	13,14			
	現代の食生活と未来の食文化	15			
	食育	16,17			
	西洋料理の食文化	18,19			
	西洋料理の食事作法	20,21,22			
	中国料理の食文化	23			
	中国料理の食事作法	24,25			
	アジアの料理	26,27			
	中東の料理	28			
中南米の料理	29				
フュージョン料理	30				
教科書	調理理論と食文化概論				
成績評価の方法・基準	<p>前期末試験、後期末試験を実施する。</p> <p>成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。</p>				

授業計画(シラバス)

科目名	商品研究	学科	コミュニケーション学科 1年制	授業時間数	30
授業の方法	講義	学年	1年	担当教員 実務経験	無
授業の概要	日本料理の歴史や成り立ち、献立としきたり、独自の表現方法や提供方法の学習。				
到達目標	お客様に日本料理を提供する際に、適切な説明ができる。				
授業計画	授業内容	授業回数			
	日本料理の歴史	1,2			
	日本料理の種類と内容	3,4			
	会席料理の成り立ち	5			
	会席料理のセッティング	6			
	献立について	7			
	献立の読み方	8			
	日本料理の食材	9			
	旬の食材	10,11			
	茶懐石	12			
	本膳料理	13			
	本膳料理の膳組みと配膳形式	14			
	精進料理	15			
	全国の郷土料理	16,17			
	愛媛の郷土料理	18,19,20			
	日本料理の五味、五色、五法	21			
	陰陽五行説	22			
	前菜、吸い物、お造り、煮物、焼き物、揚げ物	23			
蒸し物、酢の物、ご飯、止め椀、甘味	24				
配膳の基本と手順	25,26				
客室での料理提供	27,28				
宴会場での料理提供	29,30				
教科書	日本旅館のサービス				
成績評価の方法・基準	<p>前期末試験、後期末試験を実施する。</p> <p>成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。</p>				

授業計画(シラバス)

科目名	心理学	学科	コミュニケーション学科 1年制	授業時間数	30
授業の方法	講義	学年	1年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	学校や職場、家庭の中でよりよく生きやすく毎日をすごるために、感情のコントロール、セルフイメージの向上を学ぶ。				
到達目標	感情がコントロールでき、セルフイメージの自己肯定感が高まって、目標達成や自己実現に対して前向きになる。				
授業計画	授業内容	授業回数			
	自分の現状を知る メラビアンの法則 ラポール ミラーリング ペーシング キャリブレーション 自己分析 他者分析 優位感覚 思い込みをなくす プラス思考 自己暗示のセルフトーク 行動心理学 自己特性診断 グループワーク① ジョハリの窓 肯定的ストローク 否定的ストローク 外見を変えることで印象を変える 対面コミュニケーション能力向上 行動パターン 前向き思考を作る気持ちの整理の仕方 伝える力 自己実現理論 観察力 エゴグラムチェック グループワーク②	1 2 3,4 5,6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17,18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30			
教科書	プリント				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	業界研究／ キャリアデザイン	学科	コミュニケーション学科 1年制	授業時間数	30
授業の方法	講義・演習	学年	1年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	具体的に就職希望先企業を選定し、相手の人材ニーズを理解した上で、自分のオンリーワンの強みを見つけて就職活動に役立てる。				
到達目標	接客サービス業界を理解し、求人に対して評価される履歴書と自己PR書が作成できる。				
授業 計画	授業内容	授業回数			
	接客サービス業界について	1,2			
	県内企業調べ	3,4			
	県外企業調べ	5,6			
	業界が求めている人材像	7			
	就職活動の流れ	8,9			
	スケジュール管理	10,11			
	求人票の見方	12,13			
	自己分析①振り返り	14,15			
	自己分析②自己PR	16,17			
	志望企業データまとめ	18			
	志望企業へのエントリー方法について	19			
	エントリーシートの書き方	20			
	自己分析③志望動機	21			
履歴書の書き方	22,23				
自己PR書の書き方	24,25				
面接試験の種類と方法	26				
面接対策	27,28,29,30				
教科書	就活NAVIノート				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90～100点をAA(秀)、80～89点をA(優)、70～79点をB(良)、60～69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				

授業計画(シラバス)

科目名	ゼミ	学科	コミュニケーション学科 1年制	授業時間数	90
授業の方法	講義・演習・実習	学年	1年	担当教員 実務経験	有
授業の概要	全米ブライダルコンサルタント協会のブライダルプランナー検定2級受検の対策授業。また、全米ブライダルコンサルタント協会のアメリカン・ウェディングフラワーアレンジメント初級ディプロマ取得のための演習。				
到達目標	全米ブライダルコンサルタント協会のブライダルプランナー検定2級に合格する。また、全米ブライダルコンサルタント協会のアメリカン・ウェディングフラワーアレンジメント初級ディプロマを取得する。				
授業計画	授業内容	授業回数			
	日本のブライダル市場 様々な挙式形態 披露宴会場の選定 婚礼施設の主業務 婚礼担当者の役割 婚礼施設の商品とサービス 和装・洋装・列席者衣装 関連業種の業務の理解 アメリカンウエディング ブライダルパーティー ペーパーアイテム アメリカンウエディング 模擬試験 ワイヤーの扱い方 リボンの扱い方 花の下処理 ウェルカムボード バスケット フラワーガールブーケ ボールブーケ 髪飾り フートニア ブライズメイズブーケ トスブーケ フルーツとフラワー 椅子のリボン	1,2,3,4,5,6 7~16 17,18,19,20,21,22 23,24,25,26,27,28,29,30 31,32,33,34,35,36 37,38,39,40,41,42,43,44 45,46,47,48 49,50 51,52 53,54 55,56,57 58 59,60 61,62,63 64,65,66 67 68,69,70 71,72 73,74,75 76,77,78 79,80 81,82 83,84 85,86 87,88 89,90			
教科書	The Business of American Weddings The Business of Japanese Weddings				
成績評価の方法・基準	前期末試験、後期末試験を実施する。 成績評価は100点満点とし、90~100点をAA(秀)、80~89点をA(優)、70~79点をB(良)、60~69点をC(可)、59点以下をD(不可)の5段階の基準を設ける。				